

同济二附中 2026 学年初中部校服采购实施方案

实施主体：同济二附中 2026 学年校服采购管理领导小组

适用对象：2026 学年初中部学生（六年级新生、2026 学年在校生补订）

执行周期：2026 年 8 月—2027 年 7 月（一学年）

一、 采购核心参数与价格

经初中部校服选用组织集体审议决定，2026 学年校服沿用既定款式、面料及配色方案。本学年校服实行上装、下装单件分别定价，家长可根据实际需求自主选择选购品类，不强制整套购买。

（一）初中部校服采购需求参数

类别	单品名称	面料成分	款式样图
夏装 (男女同款)	短袖 T 恤	棉≥55% 其余成分为聚酯纤维	
	夏长裤	棉≥55% 其余成分为聚酯纤维	
长袖 T 恤 (男女同款)	长袖 T 恤	棉≥55% 其余成分为聚酯纤维	
运动装 (男女同款)	运动上衣	棉≥55% 其余成分为聚酯纤维	
	运动裤	棉≥55% 其余成分为聚酯纤维	
冬装	冬上衣	面料 / 里料：100% 聚酯纤维	

(男女同款)	冬裤	100% 聚酯纤维	
正装 (分男女款)	长袖衬衫	棉 $\geq$ 55% 其余成分为聚酯纤维	
	长袖毛衣	100% 棉	
	卡其长裤 (男款) / 裙裤 (女款)	棉 $\geq$ 55% 其余成分为聚酯纤维	
初中部完整一套校服 (夏装、长袖 T 恤、运动装、冬装、正装) 报价上限为 1340 元			

(二) 质量与安全标准

1. 执行标准：所有校服须执行 GB 18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》、GB 31701-2015《婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》、GB/T 31888-2015《中小学生校服》等国家标准。

2. 提供的校服应具备以下质量标识：生产企业名称标识；面辅料成分标识；洗涤标识；规格型号标识；校名标识。

3. 面料要求：

(1) 材质与舒适性

- 夏季校服：面料轻薄透气、吸汗亲肤，穿着清爽舒适，适配高温日常校园场景。

- 春秋季校服 (长袖 T 恤、运动装、正装)：版型宽松适度，面料厚实耐磨，兼顾保暖与透气性，适配微凉天气，日常百搭实用。

- 冬季校服：填充饱满厚实，锁温保暖、防风防寒，面料耐磨抗造，适配低温天气，学生穿着保暖。

(2) 安全合规性

- 甲醛含量、可分解致癌芳香胺染料等有害物质限值，须严格符合国家强

制性标准（GB 18401-2010 或现行有效版本）。

- pH 值控制在 4.0 - 8.5 范围内。
- 成品不得散发任何刺激性异味。

二、 采购全流程实施计划

第一阶段：选用论证与意见征询

确定采购核心内容

- 召开校服选用组织专题会议，审议本学年校服采购实施方案与评审方案。
- 确定采购方式为综合比选。
- 决议经学校 “三重一大” 会议集体决策审定，无异议后进入采购环节。

第二阶段：采购实施阶段

（一）发布采购公告与资质审查

- 通过学校官网、公众号或公告栏发布采购公告。
- 供应商资格硬性要求：
 1. 主体资格要求：参选主体须为以下两类之一，不接受个人、个体工商户及其他组织参选：
 - （1）在中国境内注册、能够独立承担民事责任的独立法人，持有有效营业执照（三证合一 / 五证合一）；
 - （2）独立法人依法设立并取得营业执照的分支机构（分公司）。
分支机构参选须同时满足以下条件：
 - ① 提供总公司有效营业执照复印件（加盖总公司公章）；
 - ② 提供总公司出具的**本项目唯一专项参选授权书原件**，明确授权分支机构以自身名义参与本次比选、签署文件、履约供货及处理售后，总公司对本项目全部合同义务、质量责任、违约赔偿及其他民事责任承担无限连带责任；
 - ③ 提供分支机构自身营业执照复印件（加盖分支机构公章）；
 - ④ 同一总公司仅能授权一家分支机构参与本项目，且总公司与被授权分支

机构不得同时参选，否则相关参选文件均作无效处理。

2. 信用与合规要求：

(1) 未被列入“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn) 失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单，且未被列入中国政府采购网

(www.ccgp.gov.cn) 政府采购严重违法失信行为记录名单。

(2) 参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（须提供书面声明）。

3. 履约能力要求

(1) 具有健全的财务会计制度和良好的商业信誉；（须提供书面声明）

(2) 具备稳定的生产能力或供货渠道，能足额保障订单交付需求；（须提供书面声明）

(3) 拥有专业的设计、生产、质检团队和完善的质量管理体系，能够严格执行校服“双送检”制度；（须提供书面声明）

4. 本项目不接受联合体的供应商参加综合比选。

（二） 报价接收与评审

· 执行与决策分离：后勤保障部负责事务性接收，采购评审小组独立行使评审表决权。

· 评审方法：采用综合评分法（参选报价、企业资质与信用、原辅材料、样衣成品效果、交付与补订方案、售后服务保障、履约保障能力、同类项目业绩）。

· 现场监督：纪检监察员监督，全程音视频记录，邀请督学蹲点视导共同监督。

（三） 采购结果公示与家长书面同意

· 确定排名第一的为成交候选供应商，第二名为备选。

· 结果公示不少于 5 个工作日。

· 向起始年级发放《校服征订征询单》，须获 2/3 以上家长书面同意后方可正式生产。

（四） 合同签订与样衣封存

- 合同签订主体：学校直接与供应商签订，严禁委托家委会代签或代收费用。
- 合同期限：1 学年（一年一招、一年一签），明确质量标准、交货时间、违约责任及明标识要求。
- 样衣封存：双方当场确认面料、做工并封存样衣（加盖公章），一式两份，作为后续到货验收的唯一比对标准。
- 备案：合同签订后 10 日内向区教育事业服务中心备案。

第三阶段：交付验收阶段

（一）一次送检（厂检）

- 供应商必须在出厂前将本批次校服送法定检验机构检测，出具本批次全项目质量合格报告。
- 随货送达时，报告须与校服一同到校，并在学校官网及公告栏 公示 “一检报告”。

（二）到货验收

- 验收主体：校服验收监督小组。
- 查验标准：
 - 核对是否与封存样衣完全一致（面料、色差、工艺）；
 - 查验 “三类标识”（耐久性水洗标、吊牌、校徽刺绣）是否齐全清晰；
 - 抽样试穿，核查尺码偏差及穿着舒适度。
- 一票否决：标识不全、与样衣不符、无厂检报告，一律拒收。

（三）二次送检（学校抽检）及公示

- 在发放给学生前，学校主动从每批次到货中随机抽样，送与一检不同的资质机构检测。
- 检测时限：收货后 5 个工作日内完成送检，重点检测致癌芳香胺染料、甲醛

含量。

- 费用承担：检测费用由学校公用经费承担，严禁向学生另行收取。
- 结果公示：二检合格后，将检测报告在校内醒目位置及官网长期公示，接受监督。

（四）校服发放

- 二检合格后，由学校统一发放，做好《校服领取确认表》签字留存。
- 同步完成困难学生 “资助减免清单” 登记。

第四阶段：售后评价与档案管理

（一）费用收缴管理

- 资金流向：校服费用统一由学校对公账户代收归集，严禁家长转账给供应商个人或对个人账户。
- 资助政策：对家庭经济困难学生、孤儿、残疾学生实行免费或减免，经费由学校公用经费列支，名单经班级推荐、年级审核、校级公示。
- 公示：收费标准、缴费渠道在班级群及公告栏长期公示。

（二）售后服务保障

- 发放《告家长书》明确售后渠道。
- 质保承诺：因产品质量问题（开线、褪色、缩水），供应商须免费维修或更换。
- 供应商须提供学年内常态化补购服务，补购单价不得高于合同单价。

（三）满意度调查与投诉处理

- 学年末开展全覆盖家长满意度调查，结果作为供应商选择的重要参考依据。
- 长期公示校服监督投诉电话，实行 “接诉即办”，投诉处理结果纳入供应商负面清单。

（四）档案整理与报备

- 实行 “一学年一档” 独立立卷，将三重一大会议纪要、校服选用组织签字表、合同、双检测报告、验收记录、投诉台账等完整归档。
- 材料于第一学期末整体打包上报普陀区教育局备案。

三、 纪律与监督保障

1. 利益回避：与供应商存在利害关系的人员，须主动回避并不得参与表决。
2. 纪检介入：学校纪检监察员对招标、验收、收费全环节实行嵌入式监督。
3. 应急响应：若发现质量问题或检测不合格，应急处置小组在 2 小时内启动响应，封存问题批次，并向区教育局和市场监管局报告。

同济大学第二附属中学（盖章）

审议日期：2026 年 8 月 8 日